

НОУ ВПО "Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов" □

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

Ректор _____ Занесоцкий А.С.
" __ " _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Рекламные коммуникации и PR в бизнесе"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4 г. 11 мес.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2025

Образовательный стандарт

512

08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Декан

Зав. кафедрой

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	-	-	-	-	-					=				Э				=	=							=													Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К								
II										=			у	у	у	у	у	=	=							=					п	п	п	п			Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
													у																																														
													у																																														
III										=								=	=							=					п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV										=								=	=							=					п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К				
V										=			п	п	п	п	п	=	п	п	п	п	п	п	п	=	п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э					

2. Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
Э	Промежуточная аттестация
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР
К	Каникулы
=	Нерабочие праздничные дни: в соответствии со ст. 112 Трудового кодекса РФ.

[illegible]

[illegible]